



Foto: Manuela Engelking, Businessfotografin und Markenstrategin

Carole Holzhäuer

Apothekerin · Spezialisierung auf Epigenetik / Genetik und individualisierte Medizin · Beraterin für Pharmaunternehmen

„Es geht um die Qualität der Jahre, nicht um die Anzahl.“

4

Apotheken in
Ansbach
und Herrieden

1.200

Kundenkontakte
täglich

30+

Jahre Apothekerin,
seit 2007
selbstständig

3

Sprachen: Deutsch,
Französisch,
Englisch

ÜBER CAROLE HOLZHÄUER BERICHTETEN

APOTHEKE ADHOC · Pharmazeutische Zeitung · Healthcare Marketing · Bild der Frau · Apotheken Umschau

Longevity heißt nicht nur, jung aussehen zu wollen. Es heißt, möglichst lange geistig klar, körperlich stark und emotional stabil zu bleiben. Dabei verbindet Carole Holzhäuer klassisches pharmazeutisches Wissen mit den Erkenntnissen der Longevity-Forschung, mit Epigenetik / Genetik und individueller Mikronährstoffberatung.

Sie führt vier Apotheken und ist seit 2007 selbstständig. Prävention, Messung und individualisierte Beratung hat sie Schritt für Schritt in den Apothekenalltag geholt, lange bevor das Wort Longevity in Deutschland gebräuchlich war. Was sie sagt, hat sie vorher in der eigenen Offizin getestet.

Worüber sie sprechen kann

THEMA 01

Was im Alltag wirklich wirkt

Energie, Schlaf, Stoffwechsel. Welche Alltagsroutinen tatsächlich etwas bewirken und welche nur Geld kosten. Ohne Wunderversprechen, mit dem, was in der Beratung wirklich funktioniert.

Für Publikums- und Frauenmagazine

THEMA 02

Nahrungsergänzung ohne Marketing

Woran man ein gutes Präparat erkennt, warum Dosierung und Qualität mehr entscheiden als die Zahl der Kapseln, und wo Werbeversprechen anfangen.

Für Verbraucher- und Gesundheitsressorts

THEMA 03

Epigenetik / Genetik und individuelle Analysen

Was Messwerte leisten können, was sie nicht leisten, und warum eine Zahl allein noch keine Entscheidung ist. Immer mit dem Hinweis, wo die Apotheke aufhört und die Ärztin anfängt.

Für Wissenschafts- und Medizinressorts

THEMA 04

Die Apotheke als Ort der Prävention

16.600 Apotheken in Deutschland, wohnortnah und ohne Termin. Warum Prävention dort entschieden wird und was dafür noch fehlt.

Für Branchen- und Wirtschaftsmedien

Zitate zur freien Verwendung

Alle Sätze stammen von Carole Holzhäuer selbst, aus veröffentlichten Beiträgen oder aus ihren Vorträgen. Sie dürfen mit Namensnennung zitiert werden.

Für mich bedeutet Longevity nicht nur, jung aussehen zu wollen, sondern möglichst lange geistig klar, körperlich stark und emotional stabil zu bleiben. Es geht um die Qualität der Jahre, nicht um die Anzahl.

ZUR DEFINITION VON LONGEVITY

Marketing beginnt dort, wo Produkte nahezu alles versprechen, ohne dass klar ist, wie sie eigentlich wirken sollen. Gute Supplementierung bedeutet deshalb: weniger Produkte, aber die richtigen und diese in sinnvoller Dosierung und Qualität.

ZUR NAHRUNGSERGÄNZUNG

Longevity ist für mich keine Theorie. Es ist seit fast zwei Jahrzehnten Apothekenpraxis.

ZUR EIGENEN ARBEIT

Die eigentliche Frage steht selten auf dem Rezept.

ZUR BERATUNG AM HANDVERKAUFSTISCH

Verordnete Medikamente, Selbstmedikation, Mikronährstoffe, Empfehlungen aus dem Netz und Alltag: fünf getrennte Welten und ein Mensch. Jeder sieht einen Teil. Niemand den ganzen Stapel.

ZUR VERSORGUNGS-LAGE

Keine Diagnose durch die Apotheke. Therapieanpassungen ausschließlich nach ärztlicher Rücksprache.

ZUR ABGRENZUNG VON DER ÄRZTLICHEN BEHANDLUNG

Kurzbiografie

KURZFASSUNG, RUND 50 WÖRTER

Carole Holzhäuer ist Apothekerin, spezialisiert auf Epigenetik / Genetik und individualisierte Medizin und Beraterin für Pharmaunternehmen. Sie führt vier Apotheken in Ansbach und Herrieden und ist seit 2007 selbstständig. Sie entwickelt Longevity-Konzepte auf wissenschaftlicher Grundlage und testet sie in den eigenen Apotheken.

LANGE FASSUNG, RUND 120 WÖRTER

Carole Holzhäuer ist Apothekerin, spezialisiert auf Epigenetik / Genetik und individualisierte Medizin und Beraterin für Pharmaunternehmen. Sie führt vier Apotheken in Ansbach und Herrieden und ist seit 2007 selbstständig. Ihre Teams führen täglich mehrere hundert Beratungsgespräche.

Longevity bedeutet für sie nicht nur, jung auszusehen, sondern möglichst lange geistig klar, körperlich stark und emotional stabil zu bleiben. In ihren Apotheken arbeitet sie mit individuellen Analysen, damit eine Therapie zum Stoffwechsel des Menschen passt und nicht zum Durchschnitt.

Sie spricht auf Fachkongressen, unter anderem beim BVDVA-Kongress und bei der GSAAM (German Society of Anti-Aging Medicine) in Berlin, und berät Hersteller dabei, Longevity-Angebote für die Apotheke vor Ort aufzubauen. Vorträge hält sie auf Deutsch und, mit zwei Wochen Vorlauf, auf Französisch. Weitere Sprachen mit sechs Wochen Vorlauf.

Bildmaterial



Porträt im Freien

Hochformat, 36 × 51 cm. Erste Wahl.



Im Gespräch

Querformat, 22 × 15 cm. Porträtstrecken.



Porträt in der Apotheke

Hochformat, 21 × 28 cm. Programmhefte.



Bei der Beratung

Querformat, 69 × 46 cm. Arbeitsmotiv.



Lifestyle

Hochformat, 31 × 46 cm. Lifestyle.

Bildnachweis, bei jeder Veröffentlichung anzugeben: Foto: Manuela Engelking, Businessfotografin und Markenstrategin. Fünf Motive in Druckauflösung, JPG in sRGB. Redaktionelle Verwendung in Print und Online frei. Für Werbung, Anzeigen oder Weitergabe an Dritte ist eine gesonderte Freigabe nötig. Weitere Formate und Ausschnitte auf Anfrage.

Auftritte

21.05.2021	Bereits gesprochen: GSAAM-Kongress, Köln.
27.06.2025	Bereits gesprochen: BVDVA-Kongress Berlin, Podium Gesundheit neu gedacht.
03.09.2026	Insight Health Roadshow, Berlin. Healthspan beginnt vor Ort. Vor Entscheidern aus Pharma und OTC.
08.09.2026	Insight Health Roadshow, Lengenfeld. Derselbe Impuls, zweite Station.
26.09.2026	Apotheken-Symposium Nussbaum. Longevity als Chance für die Apotheke.

Für Interviews & Podcastanfragen

Wie

Telefon, Videocall, vor Ort in Ansbach oder als Podcast-Gast. Podcasts spricht sie besonders gern.

Wie schnell

Kurzfristige Anfragen sind möglich. Für Termine vor Ort etwas Vorlauf.

In welcher Sprache

Deutsch jederzeit, Französisch mit zwei Wochen Vorlauf. Weitere Sprachen mit sechs Wochen Vorlauf.

Redaktionelle Beiträge über Carole Holzhäuer

2026	Bild der Frau. Interview zu Longevity und Mikronährstoffen. bildderfrau.de/gesund/ernaehrung/longevity-mikronaehrstoffe-expertin-interview-130604
05.02.2026	ACHILLES RUNNING Podcast. Supplement-Check: Kaufst du das falsche Magnesium? open.spotify.com/episode/5FIMxkL5pMPR4HJfT36voJ
07.12.2025	Business Talk am Kudamm. Videointerview, 20.354 Aufrufe. youtube.com/watch?v=ONrXr10tjNQ
27.09.2025	APOTHEKE ADHOC. Apotheker: Wir bleiben ehrlich. Als zitierte Expertin. apotheker-adhoc.de/nachrichten/detail/apothekenpraxis/apotheker-wir-bleiben-ehrlich
08/2025	Healthcare Marketing. Interview mit Foto im B2B-Fachmagazin. Nur Print.
07.08.2025	APOTHEKE ADHOC. Longevity: Apotheken müssen diesen Raum besetzen. Porträt. apotheker-adhoc.de/nachrichten/detail/apothekenpraxis/longevity-apotheken-muessen-diesen-raum-besetzen

Zusätzlich schreibt Carole Holzhäuer selbst Fachbeiträge, zuletzt in **jane's magazin** (13.04.2026) und im **Berliner Sonntagsblatt** (04.12.2025).

PRESSEANFRAGEN ERREICHEN CAROLE HOLZHÄUER DIREKT

info@anthemis-apotheke.de

0175 262 25 93

die-longevity-apothekerin.de

instagram.com/die_longevity_apothekerin · linkedin.com/in/carole-holzhäuer

Anthemis Apotheke im Retticenter, Rettistr. 3, 91522

Ansbach.

Interviewanfragen bitte mit Thema und

Erscheinungstermin.

Es gibt keine Pressestelle. Anfragen gehen ohne Umweg

an sie.