

Pressefotos

Bildnachweis, Nutzungsrechte und Motivübersicht. Stand 25. August 2026.

Bildnachweis, bei jeder Veröffentlichung anzugeben:

Foto: Manuela Engelking, Businessfotografin und Markenstrategin

Die Motive dürfen für redaktionelle Berichterstattung über Carole Holzhäuer verwendet werden, in Print und Online, mit dem Bildnachweis oben. Für Werbung, Anzeigen oder die Weitergabe an Dritte ist eine gesonderte Freigabe nötig.

Anfragen zu weiteren Motiven, anderen Formaten oder Bühnenaufnahmen:
info@anthemis-apotheke.de

VERFÜGBAR

Fünf Motive, alle in Druckauflösung

Datei	Motiv und Verwendung	Größe bei 300 dpi
_E2A5323a.jpg	Porträt im Freien, warmes Licht. Die erste Wahl für Redaktionen. Hochformat.	36 × 51 cm
Carole_im_Gespraech.jpg	Im Gespräch, Querformat, warm und persönlich. Für Porträtstrecken. Von Carole selbst ausgewählt.	22 × 15 cm
Carole_Portraet_Apotheke.jpg	Porträt in der Apotheke, mit Brille. Für Programmhefte und Referentenprofile.	21 × 28 cm
_E2A3053_pp.jpg	Bei der Beratung, Kundin von hinten. Das Arbeitsmotiv. Querformat, sehr groß.	69 × 46 cm
_E2A0764a.jpg	Lifestyle. Für Porträtstrecken, nicht für Fachberichterstattung.	31 × 46 cm

Alle Dateien sind JPG in sRGB. Wer ein anderes Format oder einen anderen Ausschnitt braucht, bekommt ihn auf Anfrage.

INTERN

Was noch fehlt

Dieser Teil steht nicht im Ordner für die Presse. Er ist die Merkliste für Manuela.

- Das Gesprächsmotiv liegt nur mit 2.600 Pixel Breite vor, das reicht für 22 × 15 cm bei 300 dpi. Für eine ganzseitige Magazinstrecke ist das knapp. Original aus dem Archiv nachliefern.
- Das Porträt in der Apotheke im Hochformat ist neu und liegt in 02 Fotos als Carole_Portraet_Presse_hoch.jpg. Es steht jetzt oben in der Presseinformation.
- Vortragsbild _E2A2081 und Beratungsbild _E2A2146 liegen nur mit 1.000 Pixel vor. Die Originale müssen aus dem Archiv nachgeliefert werden, dann gehören beide in den Presseordner. Bis dahin liegen sie unter 01 Briefing, Alt, zu klein für Druck.
- Bühnenfotos vom BVDVA-Kongress. Rechte liegen beim Veranstalter, Freigabe und Fotografenname fehlen. Für die Presse ist ein Bühnenmotiv das meistgefragte überhaupt.
- Auf dem Flipchart im Vortragsbild steht Handschrift. Vor der Freigabe am Original prüfen, ob dort GENcheckup lesbar ist.
- Nach dem 3. September kommen Aufnahmen aus Berlin dazu. Dann wird aus diesem Ordner eine echte Pressemappe.

Fünf Motive sind für den Anfang genug. Zwanzig mittelmäßige helfen keiner Redaktion.

ICONIC WOMAN · MANUELA ENGELKING